

02 A 30
DE JUNHO

São João na Serra

2018

22º ARRAIÁ DO TIO KALIKA

SÃO MIGUEL/RN

PLANO
DE MÍDIA

02 A 30
DE JUNHO

São João na Serra

2018

SÃO
MIGUEL/RN

COTA R\$ 20.000,00

Aplicação da logomarca da empresa em mídias exterior como outdoor, cartaz, panfleto, folder da programação, rodapé de jornal. Também estará presente no rádio e mídias digitais como: site da prefeitura, e-mail marketing, Facebook e Instagram. No local do evento está aplicada no pórtico de entrada da cidade, pórtico de entrada do evento, flamulas, placa de palco, telões e locução. Também haverá a disponibilização de áreas nobres para a exploração de merchandising.

22º ARRAIÁ DO TIO KALIKA

SÃO MIGUEL/RN

COTA R\$ 15.000,00

Aplicação da logomarca da empresa em mídias exterior como outdoor, cartaz, panfleto, folder da programação, rodapé de jornal. Também estará presente no rádio e mídias digitais como: site da prefeitura, e-mail marketing, Facebook e Instagram. No local do evento está aplicada em flamulas, telões e locução.

COTA R\$ 5.000,00

Aplicação da logomarca da empresa em mídias exterior como cartaz, panfleto, folder da programação. Também estará presente no rádio e site da prefeitura. No local do evento está aplicada em telões.

COTA R\$ 2.000,00

Aplicação da logomarca da empresa em mídias exterior como folder da programação e locução nos São João dos bairros.

02 A 30
DE JUNHO

SÃO
MIGUEL/RN

São João na Serra

2018

22º ARRAIA DO TIO KALIKA

SÃO MIGUEL/RN



OUTDOOR

02 A 30
DE JUNHO

SÃO
MIGUEL/RN

São João na Serra

2018

22º ARRAIA DO TIO KALIKA
SÃO MIGUEL/RN



FLYER

02 A 30
DE JUNHO

SÃO
MIGUEL/RN

São João na Serra

2018

22º ARRAIA DO TIO KALIKA

SÃO MIGUEL/RN



FOLDER

02 A 30
DE JUNHO

SÃO
MIGUEL/RN

São João na Serra 2018

22º ARRAIÁ DO TIO KALIKA

SÃO MIGUEL/RN

PRESEDA MUNICIPAL
São Miguel
APRESENTA:

São João na Serra 2018

22º ARRAIÁ DO TIO KALIKA
SÃO MIGUEL/RN

21JUN	22JUN	23JUN
BRUNO E MARRONE JÚNIOR VIANNA	ESTRELA DO NORTE NODA DE CAJU FORRÓ DOS 3	ARTISTAS DA TERRA

PATROCÍNIO APRO

CARTAZ

02 A 30
DE JUNHO

SÃO
MIGUEL/RN

São
João
na
Serra
2018

22º ARRAIA DO TIO KALIKA

SÃO MIGUEL/RN



MÍDIAS SOCIAIS

02 A 30
DE JUNHO

SÃO
MIGUEL/RN

São
João
na
Serra
2018

22º ARRAIA DO TIO KALIKA
SÃO MIGUEL/RN



PÓRTICO ENTRADA

02 A 30
DE JUNHO

SÃO
MIGUEL/RN

São
João
na
Serra

2018

22º ARRAIA DO TIO KALIKA

SÃO MIGUEL/RN



PÓRTICO EVENTO

02 A 30
DE JUNHO

São
João
na
Serra
2018

SÃO
MIGUEL/RN

22º ARRAIA DO TIO KALIKA
SÃO MIGUEL/RN



PLACA DE PALCO

02 A 30
DE JUNHO

São João na Serra

2018

22º ARRAIA DO TIO KALIKA
SÃO MIGUEL/RN

SÃO
MIGUEL/RN



FLÂMULAS

02 A 30
DE JUNHO

São
João
na
Serra
2018

SÃO
MIGUEL/RN

22º ARRAIA DO TIO KALIKA
SÃO MIGUEL/RN



ESPAÇO MERCHANDISING

02 A 30
DE JUNHO

São
João
na
Serra

2018

22º ARRAIA DO TIO KALIKA

SÃO MIGUEL/RN

SÃO
MIGUEL/RN



ESPAÇO MERCHANDISING

02 A 30
DE JUNHO

São
João
na
Serra
2018

SÃO
MIGUEL/RN

22º ARRAIA DO TIO KALIKA
SÃO MIGUEL/RN



ESPAÇO MERCHANDISING

02 A 30
DE JUNHO



SÃO
MIGUEL/RN

ESPECIFICAÇÃO DA APLICAÇÃO DA MARCA NOS MATERIAIS GRÁFICOS

- Banner do Pórtico de entrada de SÃO MIGUEL: somente para a cota de Patrocínio, sendo o banner colocado em 01 lado do pórtico, nas medidas de 8,5m de altura x 3,10m de largura, sendo a marca da empresa com tamanho mínimo de 1m de largura;
- Flyer de Programação: serão realizados no mínimo 5.000 unidades do flyer, com tamanho mínimo A4, com 01 dobradura, contendo na contra capa as logomarcas dos patrocinadores, sendo o tamanho mínimo da aplicação da marca em: Cota Patrocinador: 3cm de largura; Cota Co-Patrocinador: 2cm de largura; e Cota Apoio 1cm de largura.
- Cartaz do evento: serão realizadas mínimo de 100 unidades de cartazes, no tamanho A3, sendo o tamanho mínimo da aplicação da marca em: Cota Patrocinador: 5cm de largura.
- Flâmulas: as flâmulas serão colocadas nos postes inseridos NA PRAÇA DE EVENTO MAESTRO PEDRO RUFINO, contendo aplicação da marca nas flâmulas, sendo o tamanho mínimo da aplicação da marca em: Cota Patrocinador: 20cm e Cota Co-Patrocinador: 10cm
- Anúncio do evento no jornal: serão realizados anúncios de rodapé nos jornais a escolha da Secretaria de Cultura Desportos e Turismo, no tamanho de 26cmx8cm, com aplicação da marca em: Cota Patrocinador: 3cm de largura; Cota Co-Patrocinador: 2cm de largura; e Cota Apoio 1cm de largura.
- Placa nas rótulas: as placas das rótulas ficarão a critério da Secretaria de Cultura, com medidas mínimas de 40cm de altura x 50cm de largura.
- As empresas podem oferecer mais de uma proposta por item ou itens diferentes, porém em envelopes separados a serem protocolados na Prefeitura.
- Os valores ofertados serão utilizados para custear as despesas com o evento;
- O pagamento do valor das cotas referidas anteriormente que sejam em espécie deve ser feito por meio de depósito em conta, de acordo com os dados bancários a ser informado pelo setor financeiro.
- O(s) proponente(s) escolhido(s) será(ão) apresentado(s) como parceiro(s) oficial(is) do evento em coletiva de imprensa oficial sobre o evento.

REALIZAÇÃO



PREFEITURA MUNICIPAL

São Miguel